



Musée d'art contemporain des Laurentides

Offre d'emploi – Responsable des Communications et du Rayonnement

Poste indéterminé à temps partiel

Date de dépôt des candidatures : **23 septembre 2022**

Énoncé d'engagement du MAC LAU

Le MAC LAU se questionne sur les rôles esthétique et politique d'une institution culturelle de la nature d'un musée d'art. Pour ce faire, il s'engage envers des pratiques artistiques et commissariales qui forcent l'institution à se positionner sur la nature des pratiques actuelles en art, les approches de collectionnement et d'exposition et sur les convictions politiques qu'il doit défendre. Cette posture confère au MAC LAU une responsabilité renouvelée envers les artistes, leurs œuvres et les publics, dans le but de transformer la forme institutionnelle afin qu'elle réponde diligemment à la création contemporaine et à ses constantes transformations.

Dans ce contexte, le MAC LAU cherche à combler au sein de son équipe l'expertise d'un-e **RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DU RAYONNEMENT** par l'embauche d'une personne partageant les valeurs du MAC LAU, soit l'engagement, le désir affirmé pour la recherche, la rigueur, la transversalité, la transparence et l'audace. Cette personne aura pour **DÉFI** de travailler avec l'équipe du MAC LAU au développement des communications et stratégies du Musée à l'échelle régionale, ainsi que plus largement au Québec et ailleurs.

Le MAC LAU est à la recherche d'une personne qui pourra activement contribuer à la réflexion menant au renouvellement de son image publique. À l'aube d'initiatives d'envergures comme la tenue d'un projet d'exposition et de rayonnement sur l'ensemble du territoire des Laurentides (l'été 2023), d'un programme de diffusion ancré dans des actions communautaires, du renouvellement complet de notre politique de gestion des collections et d'une annonce potentielle quant à la relocalisation du MAC LAU, la personne désignée aura la chance de se joindre à l'équipe du Musée à un point culminant de son histoire.

Cadre de travail

Le MAC LAU compte sur deux directions relevant de son conseil d'administration : un *directeur général et conservateur en chef*, responsable de la vision de l'institution, son

actualisation, et de son champ artistique ; une *directrice générale et gestionnaire en chef*, aussi responsable de la vision en plus de la gestion des ressources matérielles, humaines et financières du Musée.

Sous la supervision des directions, le candidat ou la candidate aura la responsabilité de :
COMMUNICATIONS

- Participer au développement du plan de communication ;
- Participer à l'actualisation des plates-formes numériques ;
- Identifier les publics et développer des stratégies pour les rejoindre ;
- Mettre en application le plan de communication ;
- Rédiger, concevoir et produire des présentations, publications, documents, etc ;
- Être responsable du contenu, du maintien et de la mise à jour du site Web ;
- Participer à la mise à jour des outils promotionnels et de visibilité ;
- Organiser et tenir à jour les outils de promotion ;
- Gérer les contenus et l'envoi des communications électroniques ;
- Gérer les listes de contacts et d'envois.

RAYONNEMENT

- Développer des stratégies de positionnement et de représentation ;
- Développer et voir aux partenariats qui favorisent le rayonnement ;
- Établir et entretenir un réseau et une liste de contacts privilégiés ;
- Développer des activités permettant le développement des publics.

RELATIONS DE PRESSE

- Analyser la couverture et le discours de presse, identifier les opportunités de positionnement ;
- Gérer les relations avec les médias et traiter les demandes ;
- Organiser les entrevues ;
- Rédiger les communiqués de presse et autres contenus de presse ;
- Assurer la transmission et la diffusion de l'information ;
- Assurer la visibilité du MAC LAU dans les médias et événements.

Qualifications requises :

- Très bonne connaissance de la région des Laurentides ;
- Être actif ou active à l'intérieur des réseaux culturels, politiques ou communautaires laurentiens est un atout ;
- Diplôme d'études universitaires ou équivalent dans un domaine pertinent ;
- Bonne connaissance des plates-formes numériques ;
- Très bonne connaissance des outils de communications ;
- Compréhension des nouvelles approches en communications et développement des publics ;
- Maîtrise des outils informatiques de mise en page (Photoshop, InDesign, etc.) ;
- Bonne compréhension des pratiques en arts contemporains ;

- Très bonne capacité d'écriture en français et en anglais ;
- Capacité de recherche et d'innovation ;
- Capacité à innover ;
- Autonomie et leadership.

Principe nécessaire au mode de gestion transversale

- Désir de travailler en équipe ;
- Facilité à travailler dans des espaces ouverts ;
- Autonomie et leadership ;
- Rigueur ;
- Coresponsabilité ;
- Communication efficace ;
- Rétroaction ;
- Activation et mobilisation des collaborateurs.

Équité

Le Musée d'art contemporain des Laurentides vise à refléter la diversité culturelle, sexuelle, identitaire et linguistique québécoise. Nous encourageons ainsi les personnes issues de groupes traditionnellement sous représentés ou marginalisés à poser leur candidature.

Poste indéterminé :

Date limite du dépôt des candidatures : **23 septembre 2022**

Période d'entrevues : **26 au 30 septembre**

Date d'entrée en fonction : début octobre 2022

Taux horaire suivant les qualifications

Poste : **21/h semaine** (possibilité d'augmentation des heures en fonction des expertises du candidat ou de la candidate)

Lieu : Musée d'art contemporain des Laurentides, Saint-Jérôme.

Vous devez faire parvenir vos CV par voie électronique au plus tard le 23 septembre, à l'adresse suivante : mquintal@maclau.ca

Seuls les candidats et candidates retenus seront contactés.